Designação do Projeto: ZOOMITECH: TMS e ERM_ plataformas logísticas acessíveis, ágeis e inteligentes

Nº do Projeto: 23357

Objetivo Principal: Apoiar o crescimento de uma start-up que ambiciona desenvolver produtos e serviços sustentados na transição digital e transição climática.

Região de Intervenção: Norte

Entidade beneficiária: ZOOMITECH, UNIPESSOAL LDA

Data de aprovação: 28-07-2025

Data de Início: 05-09-2025

Data de conclusão: 30-06-2026

Custo total elegível: 36.782,50€

Incentivo: 30.000,00€

Objetivos e atividades:

O presente projeto tem como objetivo apoiar o crescimento de uma start-up que ambiciona desenvolver produtos e serviços sustentados na transição digital e na transição climática. A Zoomitech pretende apresentar ao mercado duas soluções inovadoras, com forte componente tecnológica e eficientes na utilização de recursos: plataformas digitais TMS (Transportation Management System) e ERM (Enterprise Resource Manager/Module) que centralizam, automatizam e otimizam operações no setor da logística e transportes, reduzindo custos e aumentando a eficiência. O investimento proposto vai facilitar o crescimento inteligente, inclusivo e sustentável da Zoomitech, que assume um perfil inovador e responsável, através da promoção da digitalização e da sustentabilidade, tornando-se mais competitiva e capaz de responder à crescente procura por soluções logísticas digitais, escaláveis e de baixo impacto ambiental. A aposta recai na dinamização da capacidade empreendedora da empresa, criando condições para escalar o negócio e acelerar o seu sucesso.

Deste modo, os principais objetivos são:

- Desenvolver duas novas plataformas digitais escaláveis:
  - TMS – gestão de envios, otimização de rotas, fluxo em armazém e processos logísticos;
  - ERM – gestão integrada do ciclo de pedidos, stocks, armazém, integrações com lojas online e Marketplace;
- Promover a transição digital no setor logístico, substituindo processos manuais e dispersos por operações automatizadas e integradas em tempo real;
- Reduzir custos operacionais e emissões de CO_2, através da otimização de rotas, melhor utilização de recursos e diminuição do desperdício;
- Integrar tecnologias como IoT, GPS, APIs, computação em nuvem, inteligência artificial e big data para análise preditiva e melhoria da tomada de decisões;
- Garantir a escalabilidade das soluções através de modelo SaaS, com baixo custo de expansão e adaptação a empresas de qualquer dimensão;

- Reforçar a competitividade da marca no mercado nacional e internacional, ampliando a oferta e a presença em segmentos estratégicos como transportadoras e e-commerce;
- Apoiar a inovação através de serviços especializados (design de interface, desenvolvimento tecnológico, segurança e marketing digital).

Tipologia de investimento: Apoio ao crescimento

O presente projeto surge com o intuito de facilitar o crescimento da Zoomitech, na medida em que os investimentos propostos têm como objetivo desenvolver duas novas plataformas digitais, TMS (Transportation Management System) e ERM (Enterprise Resource Manager/Module), completamente distintas das soluções atualmente disponíveis no mercado, em termos de funcionalidades e objetivos de aplicação. São, portanto, complementos estratégicos e inovadores no portefólio da empresa, concebidos para otimizar processos logísticos, integrar tecnologias avançadas e responder às necessidades crescentes dos setores de transporte e e-commerce.

Indicadores de Resultado:

Designação	Valor
N.º de produtos ou serviços digitais com contributo positivo na transição climática	2